


УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Некоммерческого партнерства
«Информационный Альянс
АТОМНЫЕ ГОРОДА»


_____ М.Н. Фролова
« 31 » _____ 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса
«Лучшая информационная кампания по поддержке
конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»
в 2019 году

1. Общие положения

1.1. В настоящем Положении используются следующие основные термины, определения и сокращения:

Конкурс – Конкурс «Лучшая информационная кампания по поддержке конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» в 2019 году.

Организатор – Некоммерческое партнерство «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА».

Сюжеты – новостные аудиовизуальные материалы о событиях в рамках конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ», удовлетворяющие техническим и тематическим требованиям, установленным в настоящем Положении.

Участник Конкурса – юридическое лицо, осуществляющее деятельность средства массовой информации (телеканала, сетевого издания) в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».

Фильм – аудиовизуальный материал о событиях в рамках конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом», удовлетворяющий техническим и тематическим требованиям, установленным в настоящем Положении.

1.2. Организатор проводит Конкурс в рамках реализации конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ».

1.3. Конкурс проводится с 1 августа по 15 ноября 2019 года.

1.4. Цели Конкурса:

– популяризация конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» среди населения городов присутствия Госкорпорации «Росатом»;

– развитие творческого потенциала журналистских коллективов средств массовой информации (телеканалов, сетевых изданий) в городах присутствия Госкорпорации «Росатом»;

– повышение профессиональных навыков журналистских коллективов средств массовой информации (телеканалов, сетевых изданий) в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».

2. Условия и порядок участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и предоставить сюжеты и фильм.

2.2. Заявка должна быть направлена в сроки проведения Конкурса, указанные в пункте 1.3 настоящего Положения.

2.3. Заявка, направленная за пределами срока проведения Конкурса, рассмотрению не подлежит и отклоняется.

2.4. Форма заявки установлена Приложением № 1 к настоящему Положению. Заявка должна быть подписана уполномоченным лицом и заверена печатью (при наличии).

2.5. Участник Конкурса направляет заявку в формате электронной копии бумажного оригинала (скан-образа) с приложением сюжетов и фильма на адрес электронной почты Организатора: info@atomgoroda.ru.

2.6. Участник Конкурса предоставляет 3 (три) сюжета и 1 (один) фильм, соответствующие требованиям раздела 3 настоящего Положения.

2.7. К участию в Конкурсе допускаются только участники Конкурса, выполнившие требования пункта 2.6 настоящего Положения.

3. Требования к сюжетам и фильму участника Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе принимаются сюжеты и фильм в формате видеозаписи 16:9 или 4:3 AVI, MP4, MPEG, MOV, MKV в HD или SD качестве.

3.2. Продолжительность каждого сюжета – до 4 минут.

3.3. Продолжительность фильма – до 15 минут.

3.4. Сюжеты и фильм должны быть созданы с соблюдением законодательства Российской Федерации, в том числе не должны оскорблять чувства верующих (различных конфессий и религий), содержать призывы к террористической и/или экстремистской деятельности, а также заимствования из объектов интеллектуальной собственности третьих лиц.

3.5. Для участия в Конкурсе принимаются сюжеты, распространенные посредством эфирного вещания и (или) в сети «Интернет». Для подтверждения выхода каждого сюжета предоставляется ссылка на него на официальном информационном ресурсе (например: сайт, YouTube канал, страница в социальных сетях и т.д.) с указанием даты выхода.

3.6. Сюжеты должны быть посвящены мероприятиям, проводимым в рамках конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ». Названия мероприятий и даты их проведения указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

3.7. Фильм должен быть посвящен мероприятиям, проводимым в рамках конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом».

3.8. Наименование представляемых работы:

3.8.1. Файлы с сюжетами должны быть представлены в виде «Название города_Название участника Конкурса_сюжет о ...».

3.8.2. Файл с фильмом должен быть представлен в виде «Название города_Название участника Конкурса_фильм Лучший месячник».

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Для определения победителей Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

4.2. Персональный состав Комиссии утверждается Организатором.

4.3. Победители Конкурса определяются путем экспертной оценки Комиссией сюжетов и фильма участников Конкурса.

4.4. Каждый член Комиссии предоставляет Организатору письменную экспертную оценку сюжетов и фильма участников Конкурса и 3 (трёх) предлагаемых победителей, в котором указывает места победителей и краткую аннотацию, поясняющую выбор победителей.

4.5. Каждый сюжет оценивается по балльной системе, где минимальный балл 1 (единица), максимальный балл 10 (десять).

4.6. Фильм оценивается по балльной системе, где минимальный балл 1 (единица), максимальный балл 20 (двадцать).

4.7. При осуществлении экспертизы члены Комиссии руководствуются следующими критериями оценки:

- соответствие тематике Конкурса;
- оригинальный подход при создании сюжетов и фильма;
- профессионализм журналистов и операторов;
- качество монтажа;
- качество графических решений, используемых при создании сюжетов и фильма;

- информационная наполненность;
- качество видеоизображения сюжетов и фильма;
- эмоциональная насыщенность;
- качество звукового ряда.

4.8. Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, на основании экспертных мнений Комиссии.

4.9. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Комиссии.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители награждаются денежными призами, размер которых определяется Организатором.

5.2. Награждение победителей Конкурса проводится в г. Москве на итоговом мероприятии конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ».

5.3. Форма, размер и порядок награждения победителей Конкурса определяется Организатором дополнительно.

6. Дополнительные условия

6.1. Участник Конкурса считается осведомленным и ознакомленным с настоящим Положением с момента его волеизъявления об участии в Конкурсе.

6.2. Участник Конкурса несет ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных Организатору.

6.3. Участник Конкурса соглашается на передачу исключительного права тиражирования (распространения) сюжетов и фильма (в целях организации и проведения Конкурсе, а также в целях участия на условиях

настоящего Положения) Организатору без выплаты какого-либо вознаграждения.

6.4. Организатор вправе организовать фото/видеосъемку победителей и участников Конкурса. Победитель и участник Конкурса, принявшие участие в фото/ видеосъемке, дают согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции Организатора. Участие победителя и участника Конкурса в фото/ видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

6.5. Организатор Конкурса не вступает в переписку и переговоры с участниками Конкурса, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящим Положением.

6.6. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление участника Конкурса с настоящим Положением, а также согласие на обработку персональных данных, и иной добровольно предоставленной им информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Согласие дается участником Конкурса на срок до его письменного отзыва. Участник Конкурса вправе отозвать своё согласие на обработку своих персональных данных, в любой момент, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 119180, Российская Федерация, г. Москва, ул. Большая Полянка, д. 25, стр. 1, указав в уведомлении, в том числе указать наименование участника Конкурса, фамилию, имя, отчество уполномоченного лица, контактный номер телефона.

6.7. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор прекращает обработку персональных данных такого участника Конкурса и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления такого отзыва.

6.8. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной участниками Конкурса информации,

установленной настоящим Положением, необходимой для получения награды (приза).

6.9. Настоящее Положение размещается на сайте Организатора www.atomgoroda.ru.

Приложение № 1
к Положению

Форма

Генеральному директору
Некоммерческого партнерства
«Информационный Альянс
АТОМНЫЕ ГОРОДА»

Фроловой М.Н.

info@atomgoroda.ru

ЗАЯВКА

Наименование участника Конкурса	
Наименование СМИ (телеканала/ сетевого издания)	
Город присутствия	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

Для участия в конкурсе «Лучшая информационная кампания по поддержке конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» в 2019 году направляются:

Сюжеты:

Наименование сюжета	
Дата выхода	
Ссылка (подтверждение выхода)	

Наименование сюжета	
Дата выхода	
Ссылка (подтверждение выхода)	

Наименование сюжета	
Дата выхода	
Ссылка (подтверждение выхода)	

Фильм:

Наименование фильма	
---------------------	--

Должность руководителя

Подпись

И.О. Фамилия

М.П.

« ___ » _____ 2019 года

ГРАФИК
проведения конкурсов в рамках реализации
конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»

№ п/п	Наименование конкурса	Сроки проведения
1.	конкурс «Бренд города»	01 май – 31 июля 2019 года
2.	конкурс координаторов социальных проектов Госкорпорации «Росатом», реализуемых в городах атомной промышленности	15 августа – 30 сентября 2019 года
3.	конкурс «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом»	15 августа – 30 сентября 2019 года
4.	конкурс «Миллион Росатома»	20 августа – 31 октября 2019 года
5.	конкурс «День города в Госкорпорации «Росатом»	20 августа 2019 года